

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S, 2012. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Dita, Amanah, 2010, *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop*, Jurnal Keuangan & Bisnis Vol.2 No.1.
- Ferry, Albertus, 2012. *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Café Govida*, Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang; Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Irawan Roy. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.Pos Indonesia*. Vol.6 No.2
- Kotler, Philip, 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. PT. Indeks, Jakarta.
- Kuriasari, Anindita. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ralana Solo*. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat
- Nora Catrina. 2015. *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Ijen Café N Resto*. Vol.4 No.11
- Priyanto, D. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta.
- Puspasari Maulina. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Travel IQro Semarang*. Vol.2 No.2
- Sagita. 2013. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Handphone Samsung*. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan

Kedua belas. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, 2013. *Perilaku Konsumen*. CAPS. Yogyakarta.

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Tjiptono, F. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. Edisi pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2015. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PTGramedia Pustaka Utama.

Zeithaml et.al. 2013, *Service Marketing*. Canada: McGraw-Hill Companies, Inc.

